étude

LES HABITUDES D'ACHAT DE PRODUITS DE SKI DES QUÉBÉCOIS

Octobre 1985

Conan Arseneau – Richard David – Gilles Laterrière

Québec

86-01912/

ÉTUDE SUR LES HABITUDES D'ACHAT DE PRODUITS DE SKI DES QUÉBÉCOIS

Ministère du Loisir,
de la Chasse et de la Pêche

Direction de l'analyse et de
la recherche socio-économique

Conan Arseneau

Richard David

Gilles Laterrière

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION 3

MÉTHODOLOGIE 4
1. ÉCHANTILLON 4
2. PONDÉRATION 4
3. VALIDITÉ DES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE 4

CHAPITRE I: LES PRODUITS DE SKI ALPIN 6
1.1 LA POSSESSION DES PIÈCES D'ÉQUIPEMENT DE SKI ALPIN 6
1.2 LES HABITUDES D'ACHAT VIS-À-VIS LES PRODUITS DE SKI ALPIN 7
1.3 LES MARQUES DES PRODUITS DE SKI ALPIN 10
1.4 LES SOURCES D'INFORMATION ET LEUR UTILITÉ 12
1.5 LES FACTEURS IMPORTANTS À CONSIDÉRER LORS DE L'ACHAT 13
1.6 LES INTENTIONS D'ACHAT 15

CHAPITRE II: LES PRODUITS DE SKI DE RANDONNÉE 17
2.1 LA POSSESSION DES PIÈCES D'ÉQUIPEMENT DE SKI DE RANDONNÉE ... 17
2.2 LES HABITUDES D'ACHAT POUR LES PRODUITS DE SKI DE RANDONNÉE . 18
2.3 LES MARQUES DES PRODUITS DE SKI DE FOND 20
2.4 LES SOURCES D'INFORMATION ET LEUR UTILITÉ 23
2.5 LES FACTEURS IMPORTANTS À CONSIDÉRER LORS DE L'ACHAT 23
2.6 LES INTENTIONS D'ACHAT 25

ANNEXE 26

LISTE DES TABLEAUX

TABLEAU 1: PROPORTION DES INDIVIDUS QUI POSSÈDENT DES PIÈCES D'ÉQUIPEMENT DE SKI ALPIN 6

TABLEAU 2: HABITUDES D'ACHAT DES PRODUITS DE SKI ALPIN 8

TABLEAU 3: LES MARQUES DES PRODUITS DE SKI ALPIN ET LEUR PART DU MARCHÉ 11

TABLEAU 4: SOURCES D'INFORMATION ET UTILITÉ 13

TABLEAU 5: IMPORTANCE DES CRITÈRES DE CHOIX 14

TABLEAU 6: INTENTIONS D'ACHAT POUR LA SAISON 1984-85 15

TABLEAU 7: PROPORTION DES INDIVIDUS QUI POSSÈDENT DES PIÈCES D'ÉQUIPEMENT DE SKI DE RANDONNÉE 17

TABLEAU 8: HABITUDES D'ACHATS DES PRODUITS DE SKI DE RANDONNÉE 19

TABLEAU 9: LES MARQUES DES PRODUITS DE SKI DE RANDONNÉE ET LEUR PART DU MARCHÉ 22

TABLEAU 10: SOURCES D'INFORMATION ET UTILITÉ 23

TABLEAU 11: IMPORTANCE DES CRITÈRES DE CHOIX 24

TABLEAU 12: INTENTIONS D'ACHAT POUR LA SAISON 1984-85 25

INTRODUCTION

Le rapport qui suit présente les résultats de la phase II de l'étude menée par la Direction de l'analyse et de la recherche socio-économique sur la pratique du ski alpin au Québec. Cette deuxième étape constitue une analyse des habitudes d'achat des skieurs québécois pour ce qui est des produits tant de ski alpin que de randonnée.

L'analyse se divise en deux parties. Dans le premier chapitre, nous traitons des habitudes d'achat pour les produits de ski alpin; le deuxième chapitre est consacré aux achats de produits de ski de randonnée.

En plus de mieux situer la popularité des marques québécoises par rapport aux marques étrangères, l'étude permet de déterminer dans quelles proportions:

- les skieurs ont acheté des pièces d'équipements entre mai 1983 et mai 1984;

- si ces pièces constituent une première acquisition, une addition ou un remplacement;

- si elles ont été achetées au Québec ou ailleurs et

- dans quels genres de magasins elles ont été achetées.

De plus, l'étude permet de connaître l'importance de certains critères lors de l'achat des principales pièces d'équipement.

Les sources d'information et leur degré d'utilité lors de la prise de décision dans l'achat d'une pièce d'équipement sont aussi analysées.

Enfin, les résultats nous permettent une évaluation sommaire de l'intention d'achat des pièces d'équipement pour la saison 1984-85.

MÉTHODOLOGIE

1. Échantillon

À la fin du questionnaire utilisé lors de la première étape, les intervieweurs demandaient aux répondants, qui possédaient des pièces d'équipements de ski alpin ou de ski de randonnée, s'ils désiraient répondre à un sondage postal sur les achats de ces équipements. Si le répondant acceptait, son nom était mis sur une liste de personnes à qui le questionnaire postal était expédié.

Au total, 1 260 noms ont été recueillis et le questionnaire sur les équipements leur a été expédié. Seulement 492 questionnaires-réponses ont été retournés à la date de tombée (14 juin 1984), ce qui porte le taux de réponse à 39 %. Des 492 reçus, 46 ont été éliminés pour différentes raisons. Ce taux de réponse est important si l'on songe que le sondage postal s'est effectué pendant la saison des vacances et des déménagements et que le questionnaire était passablement long. La version finale du questionnaire apparaît à l'annexe I.

2. Pondération

Les résultats ont été pondérés selon les régions afin de rebalancer les différences liées à leur importance relative et à celles qui ont pu survenir dans le taux de réponse d'une région à l'autre.

3. Validité des résultats de l'enquête

Il importe de préciser que les sondages postaux ne permettent pas d'exercer un contrôle aussi sévère que les sondages téléphoniques ou face-à-face. Certains "biais" peuvent exister puisqu'il est difficile

de savoir si les gens qui répondent appartiennent à un groupe ou un profil particulier. Il est donc important, lorsque l'on prend connaissance des résultats, de garder en mémoire les limites que présentent les sondages postaux. De plus, à certains endroits, un fort taux de non-réponse a été remarqué, les gens n'ayant pas pris la peine en été de trouver le nom des marques de certains produits, sans doute remisés pour la saison estivale.

CHAPITRE I- LES PRODUITS DE SKI ALPIN

1.1 La possession de pièces d'équipement de ski alpin

Le tableau I présente les proportion des répondants qui disent posséder un ou plusieurs articles de ski alpin.

Les proportions varient d'un article à l'autre pour plusieurs raisons. Certains préfèrent louer des articles ou les emprunter. D'autres qui n'ont pas fait de ski en 1983-84 se sont peut-être départis de certaines pièces de leur équipement.

TABLEAU 1

Proportion des individus qui possèdent des pièces d'équipements de ski alpin

ÉCHANTILLON (N) =	TOTAL 306 %	Hommes 161 %	Femmes 145 %
Skis	82,3	79,7	85,3
Bâtons	83,4	82,2	84,8
Bottes	83,8	82,6	85,2
Attaches	73,8	77,7	69,5
Vêtements de ski (1 ou 2 pièces)	77,6	70,3	85,7
Veste séparée	40,3	45,1	35,0
Pantalon séparé	44,5	52,7	35,5
Chandail	67,6	77,2	57,0
Sous-vêtements	77,6	68,0	52,9
Lunettes	62,0	71,4	51,7
Gants	78,4	83,1	73,2
Coiffure	52,3	52,1	52,7

Comme le tableau 1 l'indique, les proportions des individus qui possèdent les principales pièces d'équipement nécessaires pour faire du ski alpin sont plus élevés que pour les accessoires ou les vêtements. Certaines différences apparaissent aussi au niveau du sexe, mais surtout pour les vêtements et les accessoires. Un plus grand nombre de femmes (85,7 %) possèdent des vêtements (1 ou 2 pièces) pour

pratiquer le ski alpin comparativement aux hommes (70,3 %). Par contre, les hommes se procurent en plus grand nombre une veste (45,1 %), un pantalon (52,7 %) ou un chandail (77,2 %), des sous-vêtements (68,0 %) et des lunettes (71,4 %).

1.2 Les habitudes d'achat pour les produits de ski alpin

Le tableau 2 fournit les principaux résultats quant aux habitudes d'achat concernant les produits de ski alpin. Ainsi pour chaque type d'équipement en possession d'un individu, on y indique la quantité si la pièce d'équipement a été acquise entre mai 1983 et mai 1984, si c'était une addition, un remplacement ou une première acquisition, si ce produit a été acquis neuf au Québec et dans quel genre de magasin.

TABLEAU 2*

Habitudes d'achat des produits de ski alpin

Produits	Quantité 1	Quantité 2+	Acquis entre mai 1983-84	Première acquisition	Addition	Remplacement	V Même marque	Neuve	Endroit de l'acquisition: Québec	Rout. de ski	Rout. de sports	Grand magasin	Autres
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Skis	89	10	29	46	5	48	16	90	91	52	38	1	7
Bâtons	96	3	31	42	3	49	18	92	96	53	40	2	3
Bottes	92	6	36	38	5	49	15	84	92	36	52	-	4
Attaches	88	9	27	47	3	45	36	93	96	42	51	-	5
Vêtements (1 ou 2 pièces)	82	13	26	24	21	43	4	83	82	13	36	23	6
Veste	88	8	35	32	31	32	3	85	72	30	25	20	11
Pantalon	93	2	28	42	33	9	4	75	79	22	46	27	2
Chandail	48	43	27	20	45	16	6	78	83	8	37	23	11
Sous-vêtements	44	43	23	20	43	21	45	80	77	13	23	42	2
Lunettes	80	9	30	40	17	31	17	74	81	30	43	13	9
Gants	72	17	30	29	20	41	13	79	89	35	48	8	-
Coiffure	65	25	32	22	22	30	5	85	84	25	38	26	4

* Le total n'égale pas 100% à cause de la non-réponse.

Les résultats indiquent que la très grande majorité des gens ne possèdent qu'une paire de ski, de bâtons, de bottes et d'attaches. Cependant comme on pouvait s'y attendre, un bon nombre, particulièrement au niveau des vêtements, possèdent deux ou trois articles.

Dans l'ensemble entre le quart et un peu plus du tiers des personnes interviewées ont acquis les diverses pièces d'équipement mentionnées entre mai 1983 et mai 1984. Au niveau des skis, des bottes et des attaches, cette acquisition est surtout un remplacement qu'une première acquisition. Pour les autres, et surtout pour plusieurs articles de vêtements, l'acquisition constitue une addition à ce qu'ils possèdent déjà. Sauf pour les attaches (36 %) et les sous-vêtements (45 %) ce remplacement n'est pas, pour la plupart, de la même marque que ce qu'on avait auparavant.

En général, la très grande majorité acquiert de l'équipement neuf et se le procure au Québec.

Quant aux endroits privilégiés pour l'achat de produits de ski, on constate que la majorité des individus se procurent des skis et des bâtons dans les boutiques spécialisées dans les articles de ski. Pour ce qui a trait aux bottes et aux attaches, la majorité des individus se les procurent dans les boutiques de sports. Dans l'ensemble, très peu de gens se rendent dans les grands magasins pour ces pièces d'équipement.

Au niveau des vêtements et des accessoires, les boutiques de sports semblent un peu plus populaires que les autres, mais les grands magasins, pour certains articles, s'emparent de près de 20 % du marché, dépendant du produit.

1.3 Les marques des produits de ski alpin

Dans cette section et pour chaque produit, nous notons la position des marques québécoises et celles des marques étrangères. Dans certaines catégories, un pourcentage important des répondants n'ont pas indiqué la marque du produit qu'ils possèdent. Ceci indique peut-être que pour un bon nombre d'individus la marque n'est pas un facteur important dans l'achat de certaines pièces d'équipement.

TABLEAU 3

LES MARQUES DES PRODUITS DE SKI ALPIN ET LEUR PART DU MARCHÉ

Produits / Marques	Skis	Bâtons	Bottes	Attaches	Lunettes	Vêtements (1 ou 2 pièces)	Veste	Pantalons	Chandail	Sous-vêtements	Gants	Coiffure
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Québécoises	22	17	5	-	-	23	15	16	7	1	6	1
Étrangères	74	62	85	85	70	43	49	55	42	39	41	33
Pas de réponse/ NSP	4	21	10	15	30	34	36	29	51	60	53	66

Au niveau des pièces d'équipements de ski alpin, c'est surtout au niveau des skis et des bâtons que les marques québécoises ressortent davantage. En effet, 22 % des répondants affirment posséder des skis de fabrication québécoise et 17 % affirment posséder des bâtons de même origine de fabrication.

En ce qui a trait aux bottes, la part du maché québécois est négligeable, car seulement 5 % des répondants disent posséder des bottes de ski faites au Québec. Quant aux attaches, le marché est entièrement dominé par les marques étrangères. Par contre, pour ce qui a trait aux lunettes de ski alpin, bien qu'il existe des marques québécoises sur le marché, il semble que ce soit les marques étrangères qui dominent, car aucun répondant n'a affirmé posséder des lunettes de fabrication québécoise. Toutefois, il importe de constater que 30 % des répondants n'ont pas répondu à cette question.

C'est surtout au niveau des ensembles de ski (1 ou 2 pièces) que la part du marché québécois est importante: près du quart des répondants affirme posséder ce type de vêtement de fabrication québécoise. Quant aux vestes et aux pantalons, la part de marché québécois est moins forte: elle représente respectivement 15 % et 16 % de l'ensemble du marché. Pour ce qui est des autres pièces de vêtement, les taux de non-réponse sont tellement élevés qu'il serait hasardeux de conclure quoi que ce soit.

1.4 Les sources d'information et leur utilité

Dans le processus qui entoure la prise de décision qui précède l'achat, les sources d'information jouent souvent un rôle primordial. Lors du sondage, nous demandions aux personnes interviewées si elles avaient utilisé diverses sources d'information pour les aider à choisir leur équipement et si les informations obtenues leur avaient été utiles. Le tableau 4 présente les résultats obtenus et ce, pour les personnes qui possèdent de l'équipement de ski alpin.

TABLEAU 4

SOURCES D'INFORMATION ET UTILITÉ

Sources	% qui ont utilisé	Très / Assez utile	Peu / pas du tout utile
	%	%	%
Conseils d'autres skieurs	63	92	8
Visite de magasins	70	86	12
Conseils d'un instructeur	19	99	-
Lecture d'articles	35	89	11
Publicité commerciale	22	67	33

Les sources d'information que privilégient la majorité des acheteurs sont les conseils d'autres skieurs (63 %) et les visites dans les magasins (70 %). En général, la très grande majorité d'entre eux disent que les informations reçues leur sont très ou assez utiles. Cette proportion est un peu plus faible si l'on se réfère à la publicité commerciale à laquelle un moins grand nombre (67 %) attribue une certaine utilité.

1.5 Les facteurs importants à considérer lors de l'achat

Certains critères ont un impact sur le processus de décision et sur les marques retenues et parmi lesquelles le choix final se fait. Une question nous permettait de juger de l'importance de certains facteurs lors de l'achat des principales pièces d'équipement de ski alpin. Le tableau 5 présente une vue d'ensemble des résultats.

TABLEAU 5a

IMPORTANCE DES CRITÈRES DE CHOIX

Critères	Produits									
	Skis		Bottes		Bâtons		Attaches		Vêtements	
	Imp. %	Pas Imp. %	Imp. %	Pas Imp. %	Imp. %	Pas Imp. %	Imp. %	Pas Imp. %	Imp. %	Pas Imp. %
Durabilité	96	4	93	5	81	17	92	6	82	15
Style	34	63	33	66	21	76	29	67	67	31
Couleur	17	81	25	73	10	87	9	85	70	28
Qualité	98	1	98	1	84	13	92	5	91	7
Réputation	71	26	70	27	38	57	66	28	44	52
Prix	84	15	82	16	78	21	79	17	80	17
Confort	81	13	98	1	68	26	73	18	97	1
Mode	22	76	26	71	15	82	17	75	53	45

La durabilité, la qualité, le prix et le confort sont tous des critères plutôt importants pour la très grande majorité lorsqu'ils achètent chacun des produits mentionnés. La réputation du manufacturier est aussi un facteur plutôt important pour la majorité, mais seulement pour les skis, les bottes et les attaches.

Le style, la couleur et la mode, comme on pouvait s'y attendre, sont surtout des critères importants pour la majorité lorsqu'on achète des vêtements.

1.6 Les intentions d'achat

L'enquête nous permet aussi d'évaluer les intentions d'achat des skieurs alpins. Le tableau 6 présente les intentions d'achat pour les diverses catégories de produits de ski alpin.

TABLEAU 6

INTENTIONS D'ACHAT POUR LA SAISON 1984-85

Pièces d'équipement	Achèteront sûrement %	Achèteront probablement %	Achèteront probablement pas %	Achèteront sûrement pas %	... Pas de réponse %
Skis	6	20	32	42	1
Bâtons	6	14	34	46	1
Bottes	8	15	30	47	1
Attaches	5	14	33	48	1
Vêtements (1 ou 2 pièces)	9	30	29	30	2
Veste	5	11	38	44	2
Pantalon	8	10	40	41	2
Chandail	10	22	36	30	3
Sous-vêtements	13	25	32	27	3
Lunettes	10	10	37	41	3
Gants	15	15	30	40	1
Coiffure	9	13	33	44	2

Quelque 26 % disent qu'ils achèteront probablement ou sûrement des skis, 20 % des bâtons, 23 % des bottes et 19 % des attaches. Près de 40 % vont acheter probablement ou sûrement des vêtements, 16 % une veste, 18 % un pantalon, 32 % un chandail, 38 % des sous-vêtements, 30 % des gants et 22 % des lunettes. Dans l'ensemble, les résultats indiquent qu'en général de 20 % à 30 % des répondants qui possèdent des pièces d'équipement de ski alpin ont l'intention d'acheter un ou

plusieurs produits. Ainsi, on peut pourrait inférer qu'en général, annuellement, de 20 % à 30 % renouvellent ou achètent une ou plusieurs pièces d'équipement et pour les vêtements, la proportion peut atteindre jusqu'à 40 %.

CHAPITRE 2- LES PRODUITS DE SKI DE RANDONNÉE

2.1 La possession des pièces d'équipement de ski de randonnée

Si l'on compare les deux genres de ski, une plus forte proportion des gens qui font du ski de randonnée possèdent en propre leur équipement comparativement à ceux qui font du ski alpin, surtout au niveau des skis, des bottes et des bâtons. Les différences des prix qui existent entre les deux types d'équipement expliquent sans doute en partie ces écarts.

Le tableau 7 présente les proportions de répondants qui disent posséder des pièces d'équipement de ski de randonnée.

Comparativement aux produits de ski alpin, peu de différences existent au niveau du sexe pour ce qui est des produits de ski de randonnée. Fait à noter, près du tiers n'ont pas indiqué s'ils possèdent les vêtements (veste, pantalon, etc.) et les accessoires (lunettes). Les résultats pour ces catégories doivent dont être considérés en tant qu'indicateurs.

TABLEAU 7

Proportion des individus qui possèdent des pièces d'équipement de ski de randonnée

	TOTAL	Hommes	Femmes
ÉCHANTILLON (N) =	307	146	161
	%	%	%
Skis	97,2	96,2	99,6
Bâtons	97,7	95,7	99,6
Bottes	96,0	95,6	96,3
Attaches	85,0	85,8	84,7
Vêtements de ski (1 ou 2 pièces)	50,0	48,5	51,6
Veste séparée	29,9	35,6	24,8
Pantalon séparé	22,8	25,3	20,6
Chandail	44,4	41,5	47,2
Sous-vêtements	47,0	49,3	45,0
Lunettes	11,9	14,5	9,6
Gants	50,7	53,1	48,7
Coiffure	38,1	33,2	42,6

2.2 Les habitudes d'achat pour les produits de ski de randonnée

Le tableau 8 fournit de l'information quant aux habitudes d'achat concernant les produits de ski de randonnée. On y retrouve la quantité de pièces d'équipement possédée par l'individu si la pièce d'équipement a été acquise entre mai 1983 et mai 1984, si c'était une addition, un remplacement ou une première acquisition, si ce produit a été acquis neuf au Québec et dans quel genre de magasin.

TABLEAU 8*

Habitudes d'achat des produits de ski de randonnée

Produits	Quantité 1	Quantité 2+	Acquis entre mai 1983-84	Première acquisition	Addition	Remplacement	Même marque	Neuve	Endroit de l'acquisition: Au Québec	Bout. de ski	Bout. de sports	Grand magasin	Ailleurs
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Skis	88	9	15	54	3	17	28	83	94	20	58	6	14
Bâtons	83	8	15	51	4	6	1	87	98	26	55	6	11
Bottes	83	8	18	43	1	32	15	82	90	24	46	12	9
Attaches	83	7	12	50	4	6	2	85	97	33	45	7	14
Vêtements (1 ou 2 pièces)	69	19	13	9	22	14	24	73	69	2	11	60	3
Veste	63	4	11	49	-	9	82	98	98	42	3	53	-
Pantalon	66	6	10	19	2	16	77	95	98	-	14	81	-
Chandail	38	30	14	32	24	10	9	59	53	3	30	40	5
Sous-vêtements	39	26	18	30	21	18	32	68	64	29	5	34	3
Lunettes	40	8	10	21	21	9	-	90	90	18	5	22	22
Gants	54	14	9	18	15	46	13	89	84	19	35	32	1
Coiffure	44	27	12	15	20	34	15	47	39	14	42	20	-

* Le total n'égale pas 100% à cause de la non-réponse.

À l'exception des vêtements et autres accessoires, la très grande majorité ne possèdent qu'une paire de ski, de bâtons ou de bottes.

Comparativement aux produits de ski alpin, de moins fortes proportions (entre 10 % et 20 %) des pièces d'équipement repertoriées ont été acquises entre mai 1983 et mai 1984.

Bien que les tailles des échantillons soient très minimes dans certains cas, pour la majorité il s'agissait d'une première acquisition. Pour ceux qui ont remplacé une pièce d'équipement, sauf, la plupart ont fait l'acquisition d'un produit de même marque pour certains vêtements. La très grande majorité ont acquis des pièces d'équipement neuves au Québec.

Comparativement au ski alpin, on favorise en majorité les boutiques de sports pour l'achat des skis, des bâtons et des attaches. Pour les vêtements, la majorité les achètent dans les grands magasins. Pour les gants et les coiffures, des proportions semblables se rendent dans les trois principaux types de magasins.

2.3 Les marques des produits de ski de fond

Fait à noter, le taux de non-réponse est particulièrement élevé dans certaines catégories de produits et indique que pour un bon nombre, le nom de la marque est un facteur qui n'est pas particulièrement important. Comme nous le verrons plus loin d'ailleurs, la réputation du manufacturier n'est pas considérée comme un facteur important pour la majorité lors de l'achat d'une pièce d'équipement.

En ce qui regarde les pièces d'équipements de ski de randonnée, c'est surtout au niveau des skis que la part du marché québécois est appréciable: près de 30 % des répondants affirment posséder des skis

de marques québécoises. Les bottes et les attaches de fabrication québécoise prennent une bonne part du marché avec respectivement 19 % et 20 %.

TABLEAU 9

LES MARQUES DES PRODUITS DE SKI DE RANDONNÉE ET LEUR PART DU MARCHÉ

Produits / Marques	Skis	Bâtons	Bottes	Attaches	Lunettes	Vêtements (1 ou 2 pièces)	Veste	Pantalons	Chandail	Sous-vêtements	Gants	Coiffure
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Québécoises	27	2	19	20	-	10	8	2	-	-	3	1
Étrangères	54	39	46	30	23	35	29	20	29	25	18	20
Pas de réponse/ NSP	19	59	35	50	77	55	63	78	71	75	79	79

2.4 Les sources d'information et leur utilité

Les résultats du tableau 10 présente les opinions des personnes qui ont dit posséder des pièces d'équipement de ski de randonnée et qui ont été classées comme telles.

TABLEAU 10

SOURCES D'INFORMATION ET UTILITÉ

Sources	% qui ont utilisé %	Très / Assez utile %	Peu / pas du tout utile %
Conseils d'autres skieurs	56	92	7
Visite de magasins	70	80	16
Conseils d'un instructeur	15	98	-
Lecture d'article	37	77	12
Publicité commerciale	19	65	35

D'après les résultats obtenus, les skieurs de randonnée utilisent, dans des proportions similaires, les mêmes sources d'information que les skieurs alpins. Encore une fois, ce sont surtout les conseils d'autres skieurs (56 %) et les visites dans les magasins (70 %) qu'un grand nombre d'individu mettent à profit. La très grande majorité considèrent que les conseils reçus sont très ou assez utiles. Encore une fois, les informations qu'on obtient de la publicité commerciale sont peu ou pas du tout utiles pour le tiers des répondants.

2.5 Les facteurs importants à considérer lors de l'achat

Comme dans le cas des personnes qui possèdent des produits de ski alpin, le tableau 11 illustre l'importance de différents critères lors de la prise de décision concernant l'achat de certains produits de ski de randonnée.

TABLEAU 11

IMPORTANCE DES CRITÈRES DE CHOIX

Critères	Produits									
	Skis		Bottes		Bâtons		Attaches		Vêtements	
	Imp. %	Pas Imp. %	Imp. %	Pas Imp. %	Imp. %	Pas Imp. %	Imp. %	Pas Imp. %	Imp. %	Pas Imp. %
Durabilité	96	3	93	4	87	12	95	3	83	15
Style	29	66	29	67	15	80	23	73	51	43
Couleur	13	84	17	79	6	89	7	86	55	40
Qualité	97	2	96	2	87	8	96	2	92	5
Réputation	66	31	64	34	40	55	56	38	38	56
Prix	84	15	84	14	79	18	80	16	80	16
Confort	85	10	95	3	72	23	16	17	94	4
Mode	14	83	16	77	12	83	13	79	48	46

Comme dans le cas des produits de ski alpin, la durabilité, la qualité, le prix et le confort sont des critères de choix importants pour la très grande majorité lors de l'achat de toutes les catégories de produits de ski de randonnée mentionnés. La réputation du manufacturier surtout pour les skis, les bottes et les attaches apparaît comme un facteur important pour près des deux tiers des répondants.

Le style, la couleur et la mode sont pour environ la moitié des critères importants pour le choix des vêtements de ski de randonnée.

2.6 Les intentions d'achat

Comparativement aux produits de ski alpin, des proportions plus faibles d'individus (entre 10 % et 20 %) ont manifesté le désir d'acheter les diverses pièces d'équipement nécessaires à la pratique du ski de randonnée (ski, bâtons, bottes, attaches, etc.). Ce qui s'explique en partie parce que le ski de randonnée est une activité relativement récente au Québec et que pour la plupart l'équipement qu'ils possèdent est probablement encore en bon état. Le tableau 12 illustre les intentions d'achat pour les diverses catégories de produits.

TABLEAU 12

INTENTIONS D'ACHAT POUR LA SAISON 1984-85

Pièces d'équipement	Achèteront ...				
	Sûrement	Probablement	Probablement pas	Sûrement pas	Pas de réponse
	%	%	%	%	%
Skis	3	8	26	59	4
Bâtons	3	6	29	59	4
Bottes	5	10	25	57	4
Attaches	5	9	26	57	4
Vêtements	7	11	26	49	6
Veste	2	13	28	55	2
Pantalon	2	13	29	52	4
Chandail	8	13	26	51	2
Sous-vêtements	9	16	23	53	2
Lunettes	3	6	27	60	4
Gants	11	13	27	45	4
Coiffure	5	8	28	54	5

ANNEXE

A L'USAGE DU BUREAU	ETUDE	4 7 7 0 1 1	QUESTIONNAIRE		REGION	
		1 2 3 4 5 6		7 8 9 10 11		12
	CARTE	1				
		13				14

Si équipement acquis entre mai 83 et mai 84

Q.1a SKI ALPIN

Equipement	Je (il) possède Oui	Je (il) possède Non	Quantité	Marque Dernière acquisition	A été acquise entre mai 83 et mai 1984 Oui	A été acquise entre mai 83 et mai 1984 Non	Est-ce une première acquisition?	une addition?	ou un remplacement?	Est-ce de la même marque? Oui	Est-ce de la même marque? Non	
1. Skis (paires)	1	2	_____	_____	1	2	1	2	3	1	2	(15-21)
2. Bâtons (paires)	1	2	_____	_____	1	2	1	2	3	1	2	(22-28)
3. Bottes (paires)	1	2	_____	_____	1	2	1	2	3	1	2	(29-35)
4. Attaches (paires)	1	2	_____	_____	1	2	1	2	3	1	2	(36-42)
5. Vetement de ski (1 ou 2 pièces)	1	2	_____	_____	1	2	1	2	3	1	2	(43-49)
6. Veste séparée	1	2	_____	_____	1	2	1	2	3	1	2	(50-56)
7. Pantalon séparé	1	2	_____	_____	1	2	1	2	3	1	2	(57-63)
8. Chandail	1	2	_____	_____	1	2	1	2	3	1	2	(64-70)
9. Sous-vêtements	1	2	_____	_____	1	2	1	2	3	1	2	(71-77)
10. Lunettes	1	2	_____	_____	1	2	1	2	3	1	2	(78-84)
11. Gants	1	2	_____	_____	1	2	1	2	3	1	2	(85-91)
12. Coiffure	1	2	_____	_____	1	2	1	2	3	1	2	(92-98)
13. Autres	1	2	_____	_____	1	2	1	2	3	1	2	(99-105)

SI VOUS NE POSSEDEZ AUCUNE PIECE DE SKI DE FOND, PASSEZ A LA PAGE 4.

CARTE 2
13

Q.1b SKI DE FOND

Equipement	Je (il) possède Oui	Je (il) possède Non	Quantité	Marque Dernière acquisition	Si équipement acquis entre mai 83 et mai 84 : A été acquise entre mai 83 et mai 1984 Oui	A été acquise entre mai 83 et mai 1984 Non	Est-ce une première acquisition?	une addition?	ou un remplacement?	Est-ce de la même marque? Oui	Est-ce de la même marque? Non	
1. Skis (paires)	1	2	_____	_____	1	2	1	2	3	1	2	(14-20)
2. Bâtons (paires)	1	2	_____	_____	1	2	1	2	3	1	2	(21-27)
3. Bottes (paires)	1	2	_____	_____	1	2	1	2	3	1	2	(28-34)
4. Attaches (paires)	1	2	_____	_____	1	2	1	2	3	1	2	(35-41)
5. Vetement de ski (1 ou 2 pièces)	1	2	_____	_____	1	2	1	2	3	1	2	(42-48)
6. Veste séparée	1	2	_____	_____	1	2	1	2	3	1	2	(49-55)
7. Pantalon séparé	1	2	_____	_____	1	2	1	2	3	1	2	(56-62)
8. Chandail	1	2	_____	_____	1	2	1	2	3	1	2	(63-69)
9. Sous-vêtements	1	2	_____	_____	1	2	1	2	3	1	2	(70-76)
10. Lunettes	1	2	_____	_____	1	2	1	2	3	1	2	(77-83)
11. Gants	1	2	_____	_____	1	2	1	2	3	1	2	(84-90)
12. Coiffure	1	2	_____	_____	1	2	1	2	3	1	2	(91-97)
13. Autres	1	2	_____	_____	1	2	1	2	3	1	2	(98-104)

SI VOUS NE POSSEDEZ AUCUNE PIECE DE SKI DE FOND, PASSEZ A LA PAGE 4.

INSTRUCTIONS POUR QUESTIONS 2A ET 2B.

LES QUESTIONS 2a) ET 2b) PORTENT SUR L'ACQUISITION D'EQUIPEMENT DE SKI ALPIN ET DE SKI DE FOND. PARMI LES PIECES D'EQUIPEMENT QUE VOUS POSSEDEZ, (QUE L'ENFANT POSSEDE), INDIQUEZ:

1. Les quelles ont été acquises soit NEUVES ou USAGEES entre mai 83 et mai 84

2. Indiquez si elles ont été acquises au Québec ou ailleurs.

3. L'endroit où cette pièce d'équipement a été acquise (par exemple: EATON, Pascal: grande chaîne de magasins, Ski chalet: boutique de ski).

VOICI UN EXEMPLE:

Equipement	Acquise entre mai 83 et mai 84		Endroit de l'acquisition (magasin)					
	Neuve	Usagée	Acquise entre mai 83 et mai 84 au Québec	Acquise entre mai 83 et mai 84 Ailleurs	Boutique spécialisée dans l'équipement de ski	Boutique d'équipement sportif de toutes sortes	Grande chaîne de magasin	Autres (préciser)
1. Skis alpins (paires)	1	2	1	2	1	2	3	_____

Q.2a SKI ALPIN

Endroit de l'acquisition (magasin)

CARTE 3
13

Equipement	Acquise entre mai 83 et mai 84		Acquise entre mai 83 et mai 84		Boutique spécialisée dans l'équipement de ski	Boutique d'équipement sportif de toutes sortes	Grande chaîne de magasins	Autres (préciser)	
	Neuve	Usagée	au Québec	Ailleurs					
1. Skis (paires)	1	2	1	2	1	2	3	_____	(14-16)
2. Bâtons (paires)	1	2	1	2	1	2	3	_____	(17-19)
3. Bottes (paires)	1	2	1	2	1	2	3	_____	(20-22)
4. Attaches (paires)	1	2	1	2	1	2	3	_____	(23-25)
5. Vêtement de ski (1 ou 2 pièces)	1	2	1	2	1	2	3	_____	(26-28)
6. Veste séparée	1	2	1	2	1	2	3	_____	(29-31)
7. Pantalon séparé	1	2	1	2	1	2	3	_____	(32-34)
8. Chandail	1	2	1	2	1	2	3	_____	(35-37)
9. Sous-vêtements	1	2	1	2	1	2	3	_____	(38-40)
10. Lunettes	1	2	1	2	1	2	3	_____	(41-43)
11. Gants	1	2	1	2	1	2	3	_____	(44-46)
12. Coiffure	1	2	1	2	1	2	3	_____	(47-49)
13. Autres vêtements	1	2	1	2	1	2	3	_____	(50-52)

SI VOUS NE POSSEDEZ AUCUNE PIECE D'EQUIPEMENT DE SKI DE FOND, PASSEZ A LA PAGE 7.

Q.2b SKI DE FOND

Equipement	Acquise entre mai 83 et mai 84		Acquise entre mai 83 et mai 84		Endroit de l'acquisition (magasin)				
	Neuve	Usagée	au Québec	Ailleurs	Boutique spécialisée dans l'équipement de ski	Boutique d'équipement sportif de toutes sortes	Grande chaine de magasins	Autres (préciser)	
1. Skis (paires)	1	2	1	2	1	2	3	_____	(53-55)
2. Bâtons (paires)	1	2	1	2	1	2	3	_____	(56-58)
3. Bottes (paires)	1	2	1	2	1	2	3	_____	(59-61)
4. Attaches (paires)	1	2	1	2	1	2	3	_____	(62-64)
5. Vêtement de ski (1 ou 2 pièces)	1	2	1	2	1	2	3	_____	(65-67)
6. Veste séparée	1	2	1	2	1	2	3	_____	(68-70)
7. Pantalon séparé	1	2	1	2	1	2	3	_____	(71-73)
8. Chandail	1	2	1	2	1	2	3	_____	(74-76)
9. Sous-vêtements	1	2	1	2	1	2	3	_____	(77-79)
10. Lunettes	1	2	1	2	1	2	3	_____	(80-82)
11. Gants	1	2	1	2	1	2	3	_____	(83-85)
12. Coiffure	1	2	1	2	1	2	3	_____	(86-88)
13. Autres vêtements	1	2	1	2	1	2	3	_____	(89-91)

SI VOUS NE POSSEDEZ AUCUNE PIECE D'EQUIPEMENT DE SKI DE FOND, PASSEZ A LA PAGE 7.

Q.3 L'information qui vous aide à choisir votre équipement peut provenir de différentes sources. Indiquez si OUI ou NON vous eu recours aux sources d'information suivantes. Si OUI, précisez si l'information reçue vous a été très utile, assez utile, peu utile ou pas utile du tout.

Sources	A eu recours		SI OUI l'information reçue a-t-elle été:				
	OUI	NON	Très utile?	Assez utile?	Peu utile?	Pas du tout utile?	
1. Conseils demandés à d'autres skieurs	1	2	1	2	3	4	(92-93)
2. Visite de magasin	1	2	1	2	3	4	(94-95)
3. Conseils d'un instructeur de ski	1	2	1	2	3	4	(96-97)
4. Lecture d'article sur la valeur de l'équipement	1	2	1	2	3	4	(98-99)
5. Publicité commerciale, T.V., radio, journaux et autres	1	2	1	2	3	4	(100-101)

Q.4 Veuillez indiquer si les facteurs suivants sont plutôt importants lorsque vous achetez...

Facteurs	DES SKIS		DES BOTTES		DES BATONS		DES ATTACHES		DES VETEMENTS		CARTE 4 13
	Impor-tant	Pas Important	Impor-tant	Pas Important	Impor-tant	Pas Important	Impor-tant	Pas Important	Impor-tant	Pas Important	
1. Durabilité	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	(14-18)
2. Style	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	(19-23)
3. Couleur	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	(24-28)
4. Qualité	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	(29-33)
5. Réputation du manufacturier	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	(34-38)
6. Prix	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	(39-43)
7. Confort	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	(44-48)
8. Mode	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	(49-53)

Q.5a Indiquez en encerclant le chiffre si vous achèterez sûrement, probablement, probablement pas, ou sûrement pas, pour la saison prochaine (84-85) les pièces d'équipement mentionnés. Note: Si vous avez acheté une pièce d'équipement depuis mai 1984, cochez "achèterez sûrement" dans la colonne appropriée.

	Pour la saison prochaine, j'achèterai..				
SKI ALPIN	Sûrement	Probablement	Probablement pas	Sûrement pas	
1. Des Skis (paires)	1	2	2	4	(54)
2. Des Bâtons (paires)	1	2	3	4	(55)
3. Des Bottes (paires)	1	2	3	4	(56)
4. Des Attaches	1	2	3	4	(57)
5. Un Vêtement (1, 2 pièces)	1	2	3	4	(58)
6. Une Veste séparée	1	2	3	4	(59)
7. Un Pantalon séparé	1	2	3	4	(60)
8. Un Chandail	1	2	3	4	(61)
9. Des Sous-Vêtements	1	2	3	4	(62)
10. Des Lunettes	1	2	3	4	(63)
11. Des Gants	1	2	3	4	(64)
12. Une Coiffure	1	2	3	4	(65)
13. Autres Vêtements	1	2	3	4	(66)

Q.5b Indiquez en encerclant le chiffre si vous achèterez sûrement, probablement, probablement pas, ou sûrement pas, pour la saison prochaine (84-85) les pièces d'équipement mentionnés. Note: Si vous avez acheté une pièce d'équipement depuis mai 1984, cochez "achèterez sûrement" dans la colonne appropriée.

	Pour la saison prochaine, j'achèterai..				
SKI DE FOND	Sûrement	Probablement	Probablement pas	Sûrement pas	
1. Des Skis (paires)	1	2	2	4	(67)
2. Des Bâtons (paires)	1	2	3	4	(68)
3. Des Bottes (paires)	1	2	3	4	(69)
4. Des Attaches	1	2	3	4	(70)
5. Un Vêtement (1, 2 pièces)	1	2	3	4	(71)
6. Une Veste séparée	1	2	3	4	(72)
7. Un Pantalon séparé	1	2	3	4	(73)
8. Un Chandail	1	2	3	4	(74)
9. Des Sous-Vêtements	1	2	3	4	(75)
10. Des Lunettes	1	2	3	4	(76)
11. Des Gants	1	2	3	4	(77)
12. Une Coiffure	1	2	3	4	(78)
13. Autres Vêtements	1	2	3	4	(79)

N.B. SI VOUS REPONDEZ POUR UN ENFANT DE MOINS DE 12 ANS, INDIQUEZ L'AGE, LA SCOLARITE ET LE SEXE DE CET ENFANT. INDIQUEZ LE NOMBRE DE PERSONNES DE MOINS DE 18 ANS ET LE REVENU TOTAL, AVANT DEDUCTION, DES MEMBRES DE VOTRE FOYER.

MAINTENANT, QUELQUES QUESTIONS POUR NOS STATISTIQUES.

Q.6 Quel âge avez-vous (âge du skieur)?

4 - 7 ans.....01 (80-81)

8 - 11 ans.....02

12 - 15 ans.....03

16 - 19 ans.....04

20 - 24 ans.....05

25 - 34 ans.....06

35 - 44 ans.....07

45 - 54 ans.....08

55 - 64 ans.....09

65 ans et plus.....10

Q.7 Combien d'années d'études avez-vous (a-t-il [elle]) complétées?

Aucune..... 1 (82)

1 - 3 années.....2

4 - 7 années.....3

8 - 9 années.....4

10 - 12 années.....5

13 - 15 années.....6

16 années et plus.....7

Q.8 Combien de personnes de moins de 18 ans habitent chez-vous?

Aucune.....1 (83)

1 personne.....2

2 personnes.....3

3 personnes.....4

4 personnes.....5

5 personnes.....6

6 personnes.....7

Q.9 Si vous pensez au revenu total, avant déductions, de tous les membres de votre foyer, dans quelle catégorie se situe le revenu total? Est-ce...

Moins de 10 000 $.....1 (84)

10 000 à 14 999 $.....2

15 000 à 19 999 $.....3

20 000 à 29 999 $.....4

30 000 à 39 999 $.....5

40 000 à 49 999 $.....6

50 000 $ et plus.....7

Ne sais pas.....8

Refus.....9

Q. 10 Indiquez votre sexe (sexe de la personne concernée):

Masculin.....1 (85)

Féminin.....2

MERCI DE VOTRE COLLABORATION.

INSTRUCTIONS POUR QUESTIONS 1A ET 1B.

LES QUESTIONS 1A ET 1B PORTENT SUR LES EQUIPEMENTS DE SKI ALPIN ET DE FOND RESPECTIVEMENT. S'IL VOUS PLAIT VEUILLEZ INDIQUER:

1. Si OUI ou NON vous possédez (l'enfant possède) la pièce d'équipement mentionnée dans la colonne gauche. Si OUI, encerclez le 1. Si NON, encerclez le 2 et passez à la ligne suivante.
2. Indiquez la quantité que vous possédez (que l'enfant possède).
3. Indiquez la marque de la dernière acquisition de cette pièce d'équipement. (Une acquisition veut dire que la pièce d'équipement peut avoir été achetée pour vous-même ou reçue en cadeau, soit neuve ou usagée).
4. Indiquez si OUI ou NON, la pièce d'équipement a été acquise entre mai 83 et mai 84.

ENFIN

5. Si cette pièce d'équipement a été acquise en 1983-84, indiquez si c'est une première acquisition (si c'est la première fois que vous faites cette acquisition) ou une pièce d'équipement additionnelle (c'est-à dire une pièce d'équipement semblable à celle que vous possédez déjà) ou un remplacement.
   Si c'est un remplacement, indiquez si OUI ou NON la pièce acquise entre mai 83 et mai 84 est de la même marque que celle que vous aviez avant.
6. N'oubliez pas de répondre à toutes les lignes qui correspondent à toutes les pièces d'équipement.

VOICI UN EXEMPLE

						Si équipement acquis entre mai 83 et mai 84				
	Je (il)				A été acquise	Est-ce une				
					entre mai 83	première	une	ou un	Est-ce de la	
	possède	Quantité	Dernière acquisition		et mai 1984	acquisition?	addition?	remplacement?	même marque?	
Equipement	Oui Non				Oui Non				Oui	Non
Skis (paires)	1 2	_____	_____		1 2	1	2	3	1	2